

Agropole Innovates

persbericht

Mai 2025

Eerste wijn uit de Niederrhein sinds de Romeinse tijd - Viniazzi Weinanbau und -handel is nu lid van het agribusinessnetwerk Niederrhein

Kun je wijn verbouwen in de Niederrhein? Met de belangrijke knowhow zeker. Gianluca Antoniazzi bewijst dit met zijn wijngaarden in Geldern en Sonsbeck. De gediplomeerde oenoloog is nu lid van het Niederrheinische Agribusiness Network met zijn wijnbouwbedrijf en Viniazzi-wijnwinkel. Als je je afvraagt wat oenologie is, het is de studie en wetenschap van wijn, afgeleid van de Griekse god van de wijn, Oineus.

Na het afronden van zijn studie deed Gianluca Antoniazzi ervaring op bij verschillende wijnboeren in het Ahrdal, Italië en Nieuw-Zeeland voordat hij in 2018 begon met het verwezenlijken van zijn droom om zijn eigen wijn te verbouwen in Geldern. “De omstandigheden voor wijnbouw in de Niederrhein zijn perfect”, zegt Gianluca Antoniazzi. De bodems zijn goed, de gemiddelde temperatuur van 11,5 °C voldoet aan de eisen van meer dan 10 °C en de totale zonnestraling is soms hoger dan aan de Moezel. “Natuurlijk krijg je meer zon op een helling, maar dat is niet de doorslaggevende factor voor de wijnkwaliteit,” voegt hij eraan toe. “In Duitsland ligt ongeveer 80.000 hectare van de ongeveer 100.000 hectare wijnbouwgrond in het laagland. In Sonsbeck Zwitserland hebben we zelfs een helling van 10% - maar meer dan dat krijg je niet aan de Nederrijn,” zegt hij met een grijns.

De start is niet eenvoudig. Om te beginnen heb je een vast pachtgebied voor 20 jaar nodig. De aanvraagprocedure voor een plantvergunning duurt lang en is alleen sinds 2016 mogelijk buiten de geregistreerde wijnbouwgebieden. De maximale

areaaluitbreiding per deelstaat ligt vast en daarom werd in eerste instantie slechts 2,4 hectare van de 5,5 hectare waarvoor een aanvraag was ingediend, goedgekeurd. In het begin moet je veel geduld hebben. In het begin duurt het ongeveer twee jaar om het aanvraagproces te voltooien en dan nog eens twee jaar na het planten voordat de oogst kan beginnen. Daarom opende Gianluca Antoniazzi een wijnwinkel in Geldern met Italiaanse wijnen, die hij betreft van persoonlijk geselecteerde wijnhuizen. De opening in 2020 viel precies samen met de sluiting van het coronavirus. “Eerst dachten we dat het ons zou opbreken, maar toen bleek dat klanten hun wijn graag thuis drinken en met slechts één klant tegelijk in de winkel kon de persoonlijke verkoop doorgaan,” zegt Gianluca Antoniazzi.

In oktober 2022 werden de eerste 9.000 wijnstokken geplant. De focus lag op bijzonder schimmelresistente druivenrassen. Deze vrij onbekende variëteiten kunnen qua smaak concurreren met de traditionele variëteiten, maar hebben minder pesticiden nodig. De eerste druiven werden geoogst en verwerkt tot wijn in 2023, een jaar eerder dan verwacht.

In Duitsland kopen klanten wijn voornamelijk op basis van de druivensoort.

In Italië kopen ze vooral op basis van het teeltgebied. Daarom vragen klanten in Duitsland bijna nooit naar onbekende variëteiten. Gianluca Antoniazzi vertrouwt erop dat zijn klanten de wijnen proeven en overtuigd raken van de smaak. De eerste reactie is vaak: “Dat kan niet lekker zijn!” Maar de nieuwsgierigheid is er en de wijn wordt geproefd. De smaak is overtuigend en regionale producten zijn erg populair bij veel klanten en dan komt de vraag naar de druivensoort pas op de tweede of derde plaats. En dus werkt de introductie van resistente, nieuwe rassen volgens Gianluca Antoniazzi beter in de Niederrhein dan in een van de bekende Duitse wijngebieden. Zijn klanten moeten ook wennen aan dunnere flessen. Consumenten hebben de neiging om zware flessen te associëren met kwaliteit, maar minder glas per fles bespaart CO2 en draagt bij aan duurzaamheid.

Zijn wijnen worden geproduceerd volgens biologische normen, ook al heeft hij daar geen certificaat voor. “Certificering kost veel geld en deze kosten worden niet terugverdiend via de prijs,” voegt hij eraan toe. Hij doet alles zelf, van de wijnstok tot de fles. Een nieuwe bottelarij maakt dit mogelijk.

Gianluca Antoniazzi ziet de wijnbouw in Duitsland in een crisis.

“Veel wijnboeren, vooral de kleinere, geven het op,” legt hij uit. “De prijzen zijn gedaald, deels omdat er minder wijn wordt

gedronken en wat in Duitsland verloren gaat, wordt vervangen door Franse en Italiaanse wijnen.”

2024 was een slecht wijnjaar. Dit kwam vooral door de constante regen tijdens de bloei, waardoor er aanzienlijk minder druiven aan de wijnstokken groeiden. De wijn die werd geoogst was echter van goede kwaliteit. In zijn eerste oogstjaar was Gianluca Antoniazzi binnen 10 maanden uitverkocht. Hij heeft de wijn nog niet aan de horeca verkocht. Alleen particuliere klanten hebben zijn wijn mee naar huis mogen nemen, en dan nog maar in beperkte hoeveelheden.

De termen Niederrhein en Geldern komen niet voor op zijn etiket. Hij noemt zichzelf ook geen “wijnboer” en spreekt niet van een “wijnmakerij”. Dit zijn traditionele termen die alleen onder bepaalde voorwaarden mogen worden gebruikt. Om deze termen op de lange termijn te mogen gebruiken, richtte hij de “Niederrhein Winegrowers' Association” op. Samen met drie medestanders willen ze nu vijf jaar lang druiven oogsten om er goede wijnen van te maken. Dan, in 2030, kunnen ze een officiële “Niederrhein” wijnbouwregio aanvragen. Er moet aan tal van criteria worden voldaan, zoals een duidelijke geografische afbakening, documentatie over de kwaliteit van de wijn en toezicht op de productie om ervoor te zorgen dat de kwaliteitsnormen worden nageleefd. “Helaas mogen Geldern en Sonsbeck niet op de fles worden vermeld”, legt Gianluca Antoniazzi uit.

Dr. Anke Schirocki van het netwerk Agrobusiness Niederrhein wil niet zo lang wachten. Samen met Marcus Trappe, projectcoördinator bij Agrobusiness Niederrhein voor het Interreg project Agropole Innovates, willen ze onderzoeken in hoeverre de Duits-Nederlandse grensoverschrijdende samenwerking op het gebied van wijnbouw kan worden bevorderd. Er staat al een bezoek aan Antoniazzi gepland voor de leden van het netwerk dit jaar. “We willen de wijnbouw direct in het veld bekijken,” zegt Anke Schirocki, ‘en ik kijk ernaar uit om ons netwerk het hele proces van het veld tot het glas te laten zien,’ voegt ze eraan toe.



Van links naar rechts: Gianluca Antoniazzi Weinhandel und Weinproduzenten uit Geldern, Dr. Anke Schirocki en Marcus Trappe, beiden van Netwerk Agrobusiness Niederrhein, bespreken onderwerpen van samenwerking.

Over het project "Agropole Innovates"

Naast Agrobusiness Niederrhein e.V. zijn de partners van het Interreg-project Agropole Innovates Brightlands Campus Greenport Venlo, de gemeente Venray, Hogeschool Rijn-Waal en de bedrijven ISIS IC, Yookr, Baum & Bonheur (voorheen Baumschule Lappen), Compas Agro, Brand Qualitätsfleisch en Piglets Treatment System. Tegen augustus 2026 zullen ze samen een grensoverschrijdend agribusinessnetwerk ontwikkelen dat kennisoverdracht, innovatie en concurrentievermogen in de sector bevordert. In vier modelprojecten zullen innovaties verder worden ontwikkeld om specifieke uitdagingen aan te gaan.

Het project wordt uitgevoerd als onderdeel van het Interreg VI-programma Duitsland-Nederland en wordt met 2,025 miljoen euro medegefinancierd door de Europese Unie, het ministerie van Economische Zaken, Industrie, Klimaatbescherming en Energie van de deelstaat Noordrijn-Westfalen (MWIKE NRW), het ministerie van Federale en Europese Zaken en Regionale Ontwikkeling van Nedersaksen (MB Niedersachsen), het Nederlandse ministerie van Economische Zaken (EZK) en de provincie Limburg.



(Ko-)financierd von
der Europäischen Union
(Mede) gefinanciert
door de Europese Unie

Deutschland – Nederland

Agropole Innovates

- **Meer informatie onder:**
<https://www.agrobusiness-niederrhein.de/projekte/agropole-innovates>
- www.deutschland-niederlande.eu